



PHOTOALICANTE

INTERNATIONAL PHOTOGRAPHY FESTIVAL

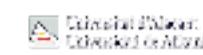


PHOTOALICANTE

INTERNATIONAL PHOTOGRAPHY FESTIVAL



Con el Apoyo de:



LA PELUQUERÍA



makroprint





Ritual de lo habitual

PHOTOALICANTE

1. INTRODUCCIÓN

2. QUE ES PHOTOALICANTE

3. OBJETIVOS

4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5. PLAN DE TRABAJO

5.1. Desarrollo y Gestión

5.2. Producción y distribución de contenidos

5.3 Estrategia de comunicación

6. PROYECTOS SATELITES

7. PLAN DE VIABILIDAD

7..1 Indicadores de repercusión

8. BENEFICIOS PREVISTOS

9. FINANCIACIÓN

10. CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO

1. INTRODUCCIÓN

Conocer el valor histórico y contemporáneo que posee la fotografía como disciplina artística nos ayuda a comprender muchos de los cambios culturales que han sucedido en las últimas décadas. Como elemento de expresión y comunicación dentro de la sociedad la fotografía ha construido un lenguaje propio en el ideario individual y colectivo. Basta con observar la transformación de la sociedad en campos como el arte, la tecnología o la comunicación y el papel que ha protagonizado la fotografía digital en dicho cambio. Esta evolución nos sitúa ante un dilema crítico-práctico sobre el papel del medio fotográfico en el futuro como clave para fomentar la comprensión y el debate interdisciplinar en torno a la historia, el arte, la antropología, la arquitectura, la ingeniería, la filosofía o la estética fotográfica en sí misma.

PHOTOALICANTE (FESTIVAL INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA) desde una perspectiva interdisciplinar busca destacar el papel que la fotografía ocupa dentro del entramado cultural de la sociedad en la creación, conservación y difusión de los bienes culturales y en el desarrollo profesional de los investigadores, artistas y gestores culturales. Sin olvidar en esta labor la importancia del entorno digital, de las herramientas y avances tecnológicos que pone a nuestra disposición, de su posible aplicación en el mundo del arte como motor de creación y difusión así como motor de impulso para el desarrollo económico de la sociedad contemporánea.



2. QUÉ ES PHOTOALICANTE?

A partir de una iniciativa de las asociaciones ASAIC - Asociación de Autores Independientes Contemporáneos y Explicarte, en 2014 nace PHOTOALICANTE. Un evento que desde una disciplina tan notoria y contemporánea como la fotografía, propone ser punto de encuentro en el que colaboran las más destacadas instituciones (públicas y privadas) que participan de la vida cultural y artística de la ciudad de Alicante. PHOTOALICANTE apuesta por la innovación y el desarrollo de nuevos espacios creativos buscando ofrecer nuevas experiencias a todos los sectores e individuos involucrados en el entorno cultural.

Partiendo de las exposiciones tradicionales, pasando por las intervenciones urbanas y llegando a los nuevos modelos de desarrollo fotográfico como Instagram y la fotografía móvil, el proyecto PHOTOALICANTE se manifiesta como un espacio vivo y dinámico que traspasa su concepción inicial en busca de nuevos territorios para convertirse en una opción de primer nivel dentro de los diferentes ámbitos dedicados al arte y la cultura de la ciudad.

En tiempos de crisis y de escasas oportunidades laborales, para ofrecer una alternativa a la centralidad cultural de grandes ciudades resulta indispensable en el Eje Mediterráneo optar por nuevos modelos de desarrollo de calado cultural que nos permitan resaltar nuestras virtudes y potenciar nuestras posibilidades. PHOTOALICANTE se perfila como un núcleo desde el que poder desarrollar vínculos de unión con otros lugares claves desde el punto de vista cultural e histórico en el eje Mediterráneo por medio de proyectos culturales con la fotografía como medio.

En un entorno macroeconómico como el que encontramos actualmente, las prioridades y los objetivos para el crecimiento deben modificarse respecto a los sectores que en las últimas décadas han actuado como motores del progreso. El enfoque económico de los eventos culturales, conjuntamente con la apuesta turística, presenta una oportunidad para los agentes emergentes en cuanto a modelo de desarrollo sostenible, innovador y atractivo. PHOTOALICANTE se presenta como una alternativa de ocio turístico de calado cultural fuera de la estacionalidad que representan los meses de verano, un evento de gran atracción para todo ese turismo alternativo.

En definitiva, la preocupación por el estudio de la cultura y su relación con los cambios sociales a nivel local, regional, continental y global, justifican de por sí, el interés por este proyecto. Un proyecto en el que la inquietud por la preservación y difusión de la cultura ha de ser un esfuerzo común y participativo que ofrezca a todas las partes, los beneficios sociales, económicos, políticos, artísticos y culturales que pueda desprenderse de un evento de estas características.



3. OBJETIVOS

Los objetivos principales que persigue un evento de las características de PHOTOALICANTE son:

- Ofrecer un espacio abierto y contemporáneo en el que se fomente la discusión, el análisis y la reflexión sobre el arte y la cultura.
- Promover entre las instituciones culturales, empresariales y tecnológicas, un punto de encuentro en el que se establezcan nuevos modelos de producción y desarrollo en torno a la cultura. Lo que nos posibilitará incrementar la repercusión, tanto en términos culturales, como en términos de impacto económico.
- Impulsar la proyección a nivel nacional e internacional de las diferentes instituciones e individuos implicados en el proyecto. Así, los “trabajadores de la cultura” (en donde nos suscribimos) podrán encontrar nuevas oportunidades para el crecimiento profesional y personal.
- Potenciar dentro del sector turístico una nueva oferta cultural que aleje al visitante del discurso hegemónico, que sitúa a la ciudad de Alicante dentro del modelo de sol y playa. Un evento atractivo para el turismo en general y en especial para el turismo alternativo que pondera la oferta cultural de un destino entre los valores a destacar, potenciando de este modo la economía local al ofrecer más atractivos dentro de la ciudad fuera de la estacionalidad turística que se concentra en los meses de verano ofreciendo un atractivo para el turismo de invierno.
- Establecer PHOTOALICANTE como un referente dentro del panorama artístico contemporáneo, situándose en un lugar que favorezca la viabilidad futura del proyecto y el emprendimientos de nuevos eventos de carácter similar.
- Ofrecer una oferta educativa especializada y de calidad con profesionales de primer nivel dentro del sector de la fotografía a nivel nacional e internacional sirviendo de encuentro entre jóvenes promesas, aficionados y profesionales del mundo de la fotografía.
- Establecer un vínculo con otros espacios e iniciativas culturales similares a PHOTOALICANTE en el entorno europeo para reforzar la identidad comunitaria y que sirva de motor e impulso para otros proyectos culturales.
- Generar dinámicas de colaboración y cooperación en el ámbito cultural con otros puntos de interés cultural en el eje Mediterráneo, dada la relación histórica y profundas influencias culturales de dichas ciudades mediterráneas y que tienen su raíz en las relaciones políticas, económicas, comerciales y culturales de siglos pasados.

- Promover y difundir la obra de artistas mediante la creación de una nueva plataforma digital interactiva en la web de PHOTOALICANTE que sirva de impulso a jóvenes creadores, locales, nacionales e internacionales mediante la visualización de trabajos en la web, en la publicación y posteriormente durante el festival con representación en espacios expositivos de aquellos trabajos con mayor proyección artística, interés social o de mayor calado cultural.

A partir de estos objetivos Photoalicante maneja diferentes conceptos a través de los cuales manifiesta los objetivos anteriormente mencionados:

INTERNACIONALIDAD

Sin olvidar la localidad del evento, PHOTOALICANTE nace como un evento de carácter internacional en el que participan fotógrafos y agentes de diferentes nacionalidades lo que motiva la participación y proyección no sólo de los agentes culturales, sino también de los asistentes al evento.

En las tres primeras ediciones del festival hemos contado con fotógrafos, artistas y gestores internacionales de lugares como: Argentina, Chile, Perú, Brasil, México, Estados Unidos, Francia, Italia, Bélgica y Japón.

PARTICIPACIÓN Y COOPERACIÓN

PHOTOALICANTE se establece bajo la participación y cooperación de los diferentes agentes artísticos, culturales, institucionales y empresariales, con el deseo de suscitar beneficios para todas las partes.

En estas cinco primeras ediciones han participado del festival instituciones públicas como:

- CONCEJALÍA DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE
- DIPUTACIÓN DE ALICANTE
- CONSORCIO DE MUSEOS DE LA GENERALITAT VALENCIANA
- CENTRO CULTURAL LAS CIGARRERAS
- MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE ALICANTE (MACA)
- MUSEO UNIVERSIDAD DE ALICANTE (MUA)
- TEATRO PRINCIPAL DE ALICANTE
- SALA MUNICIPAL DE EXPOSICIONES "LA LONJA"
- CENTRO 14 (CONCEJALÍA DE JUVENTUD)
- EL CLAUSTRO DE ALICANTE (PATRONATO DE LA VIVIENDA)
- UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
- UNIVERSIDAD DE ALICANTE
- ESCUELA SUPERIOR DE ARTE Y DISEÑO
- BILBAO ART DISTRICT
- CASA DEL MEDITERRANEO
- CONCEJALIA DE CULTURA SAN JOAN D'ALACANT

Y entidades de carácter privado como:

- BANCO SABADELL
- FUNDACION BANCO SABADELL
- FUNDACION CAJA DEL MEDITERRANEO
- MUSTANG ART GALLERY
- EL CORTE INGLÉS
- FÓRUM FNAC
- LAESCUELA MISTOS CC
- THE OCTOBER PRESS
- L'ESPAI - CENTRO FOTOGRÁFICO
- GALERÍA AURAL
- PARKING GALLERY
- CLUB INFORMACIÓN
- SANTAMACA (GALERÍA DE ARTE)
- FREAK ARTS BAR
- ESPACIO CREMA
- EL SÓTANO COWORKING
- PHOTOBOOK CLUB ALICANTE
- LA PELUQUERIA ART
- IKONIC - FOTOGRAFÍA EN MOVIMIENTO

Asi como comercios asociados:

- MADNESS PELUQUEIRA
- MERY CROKET
- BULTAUP DISEÑO
- HOTEL EL ALAMO
- ABBA CENTRUM HOTEL
- DIVINA LOCURA MODA
- ASOCIACION DE COMERCIANTES SAN FRANCISCO

ARTISTAS

En estos cinco años de festival han pasado por photoalicante mas de 450 autores (exposiciones individuales y colectivas). Entre estos autores podemos destacar nombres como

ALBERTO GARCIA ALIX
BLEDA Y ROSA
JOAN FONCUBERTA
CRISTINA DE MIDDLE
SAMUEL ARANDA
GERVASIO SANCHEZ

PILAR PEQUEÑO
MONTSERRAT SOTO
MAITE VIETA
PALOMA NAVARES
EDURADO NAVE
RICARDO CASES
HANNA COLLINS
SUSY GOMEZ
MITAR TERZIC

Entre otros...

COMPROMISO

PHOTOALICANTE se compromete a ofrecer un espacio abierto y contemporáneo en el que se fomenta la discusión, la crítica y la reflexión sobre el arte y la cultura. Para esto el festival ofrece diferentes conferencias y workshops. Hasta el momento el festival ha ofrecido en este ámbito:

62 exposiciones.
37 Intervenciones en el espacio Público
27 Conferencias:
21 Workshops y talleres. Relacionados con la fotografía y el entorno cultural
2 Máster de fotografía de 300 h.:
1 Experto Universitario
1 Congreso Internacional de fotografía contemporánea

PHOTOALICANTE pretende conseguir en un futuro para siguientes ediciones el apoyo de las instituciones y recursos económicos necesarios:

El desarrollo de un Laboratorio digital para la investigación de las relaciones y posibilidades de la fotografía en relación con las nuevas tecnologías. La creación de una plataforma digital integrada en la web del festival que sirva de apoyo a nuevos creadores permitiendo dar visibilidad a proyectos de interés en el ámbito fotográfico a través de Internet (web/blog), de la publicación impresa del festival y espacios expositivos en próximas ediciones.
La producción de una publicación especializada dedicada a autores y fotografía contemporánea referente dentro del sector, producida en español e inglés y con versión digital para promover el acceso a otros radios de acción y el uso de las nuevas tecnologías para la difusión cultural.

MECENAZGO

PHOTOALICANTE promueve la creación de un punto de encuentro entre las instituciones artísticas y empresariales y el establecimiento de nuevos modelos de producción y desarrollo en el ámbito cultural con el fin de incrementar la repercusión del evento. Esto nos dará nuevos valores culturales y económicos que potencien el turismo y la productividad de la zona.
En este aspecto hemos contado con el apoyo de:

CONSORCIO DE MUSEOS DE LA GENERALITAT VALENCIANA
CASA DEL MEDITERRANEO
FUNDACIÓN BANCO SABADELL
FUNDACIÓN CAJA DEL MEDITERRÁNEO
TURISBRAND
MACROPRINT
FNAC
EL CORTE INGLÉS



CONCURSO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA
 1000€ mejor fotografía
 hasta el 31 de marzo de 2018
 info: www.photoalicante.com

PHOTOALICANTE INTERNATIONAL PHOTOGRAPHY FESTIVAL
 AJUNTAMENT DE SAINT JOAN D'ALACANT



ALEGORÍAS DE LO COTIDIANO
 FOTOGRAFÍA EN LA COLECCIÓN BANCO SABADELL

Del 1 de marzo al 6 de mayo de 2018
 Centro Cultural Las Cigarreras
 C. San Carlos 78, Alicante

PHOTOALICANTE INTERNATIONAL PHOTOGRAPHY FESTIVAL
 Sabadell Fundación
 Sabadell
 Ajuntament d'Alacant Cultura

PHOTOALICANTE INTERNATIONAL PHOTOGRAPHY FESTIVAL

PHOTO MARATON

ÁMBITO CULTURAL EL CORTE INGLÉS
 Sábado 24 de marzo / 10:30 horas
 Bases e información: www.easda.es

easda
 Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant

PELICAN ROUGE

AMBITO cultural
 El Corte Inglés

Algunas de las acciones promovidas dentro del programa de la 5 edición del Festival.

EXPERIMENTACIÓN

Photoalicante apuesta por la experimentación de los nuevos formatos tecnológicos para a través de nuevos canales de comunicación lograr un vínculo entre el arte y la ciudadanía.

En las tres ediciones se ha apostado por nuevos horizontes de la fotografía basados en la tecnología móvil con presencia en espacios expositivos (ya sean físicos o virtuales) y con el fin de aumentar la interacción con los ciudadanos. Además del INSTAGRAM DAY se han desarrollado jornadas con actividades específicas de fotografía móvil en la programación del festival.

FINALIDAD

Establecer PHOTOALICANTE como un referente dentro del panorama artístico contemporáneo, situándose en un lugar que favorezca la viabilidad futura del proyecto.

4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La estructura de PHOTOALICANTE posee en su raíz a la Asociación de Autores Independientes contemporáneos (ASAIC) como entidad legal responsable del festival. Del mismo modo y para la realización del festival ASAIC se vincula a la Asociación Explicarte para la gestión expositiva y de los contenidos. De esta manera hemos podido encauzar la necesidad de los autores de encontrar nuevos espacios de colaboración en donde se puedan gestionar, producir, difundir y comercializar las diferentes ideas e inquietudes que surjan de los participantes.

ASAIC es una asociación de carácter abierto, participativo y multidisciplinar, formada por artistas, gestores culturales, diseñadores e investigadores que trabajan dentro del panorama artístico y cultural. Y si bien su formación como asociación es reciente (establecida como Asoc. el 2 de abril de 2013) posee las características de un grupo consolidado por la experiencia de sus participantes. Un grupo de trabajo que posee el tamaño suficiente y la masa crítica necesaria para afrontar los desafíos que el proyecto requiere.

Así nuestro grupo de trabajo en una primera instancia queda formado de la siguiente manera:

EQUIPO

DIRECCIÓN

- Leónidas Spinelli: Doctor en Bellas Artes por la Universidad Miguel Hernández de Elche. Profesor asociado en el Grado de Comunicación Audiovisual .

GESTIÓN EXPOSITIVA

- Natalia Peña: Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Granada.

Comisaria de exposiciones.

- Maria José López: Licenciada en Humanidades y Crítica de Arte.

COORDINACIÓN

- Leticia Cano Molina: Licenciada en Historia del Arte. Galerista y comisaria.

GESTIÓN DE CONTENIDOS

- María López Castellanos: Licenciada en Historia. Fotógrafa profesional y profesora de fotografía.

-Lucía Morate: Fotógrafa profesional y profesora de fotografía.

DOCUMENTACIÓN

- Pedro Muñoz: Fotógrafo y Realizador Audiovisual.

PRENSA Y COMUNICACIÓN

- Mariola Llorca: Periodista. Responsable de Comunicación del Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA).

LOGISTICA Y MONTAJE EXPOSITIVO

-Martín Sevillano: Licenciado en Bellas Artes. Universidad de Buenos Aires.

TRADUCCIÓN

- Nora Reolid: Licenciada en Historia. Profesor de Inglés.

DISEÑO GRÁFICO:

Photoalicante





MARCO DE INTEGRACIÓN

Teniendo en cuenta nuestro grupo de trabajo y las instituciones colaboradoras, PHOTOALICANTE, como sucede en propuestas similares (PhotoEspaña, Arles Festival de fotografía, Encuentros de la Luz, Bs As, Getxo Photo, etc) se manifiesta como un proyecto vivo que traspasa su concepción inicial que busca asimilar su entorno y las necesidades que éste requiera. Por este motivo el proyecto se desarrolla en tres ámbitos de actuación e interacción constante:

- El ámbito del Arte, la Cultura y la Creación
- El ámbito de los últimos modelos tecnológicos, ya sea a niveles de creación, información, producción y sobre todo de comunicación.
- El ámbito de la empresa, el emprendimiento y el empleo.

Esta interacción que se produce entre los ámbitos de desarrollo nos ofrece diferentes particularidades a las que el proyecto puede ser asociado: Por ejemplo si observamos la primera interacción (entre el arte-cultura y empresa y empleo) nos situamos de lleno en el campo de los emprendedores y gestores culturales. Del mismo modo, la interacción número dos (entre la Arte/cultura y las nuevas tecnologías) corresponde al terreno de la comunicación, la difusión y la innovación artística y cultural . No podemos obviar tampoco la interacción número tres (entre las nuevas tecnologías y la empresa y el empleo) la cual recoge a los emprendedores tecnológicos, los cuales son un sector destacado dentro en la creación de empleo, el desarrollo y competencia. Es por este motivo que al situar a PHOTOALICANTE en la interacción de estos tres ámbitos, hemos realizado y podremos realizar tareas como:

- Promover el interés por el Arte y la Cultura
- Promocionar profesionalmente a los artistas, comisarios, diseñadores, gestores y todos aquellos que estén implicados en el proyecto.
- Promocionar el trabajo de artistas y creativos: mediante la creación de una plataforma digital en la web del festival que promueva la interacción y punto de encuentro a través de internet, un espacio para dar visibilidad a trabajos de interés artístico por su carácter innovador o repercusión en el ámbito social. Mediante su publicación en la publicación del festival o integración de sus trabajos en exposiciones e intervenciones de futuras ediciones.
- Laboratorio: impulsar a partir del trabajo colaborativo y de cooperación nuevos modelos de producción y desarrollo.
- Producir, documentar y difundir los contenidos a través de exposiciones, publicaciones, entrevistas,
- Formación continua y especializada de referencia a través del máster, talleres, cursos, seminarios, etc.

- Desarrollo web y editorial: mediante la creación de una plataforma digital de promoción artística internacional y la edición de una publicación especializada en fotografía contemporánea
- Gestionar la comunicación de manera eficiente y rentable
- Atraer la inversión empresarial a nuestro evento: búsqueda de patrocinio y mecenazgo para esta iniciativa cultural y otras que puedan derivarse de la misma con miras a establecer vínculos culturales de carácter europeo y en el Mediterráneo.
- Promoción y venta de obras de arte, trabajo editorial, merchandising, etc.
- Ofrecer y promover en la ciudad de Alicante una nueva opción de turismo alternativo que pondere la oferta cultural de calidad como alternativa al turismo tradicional de carácter estacional.

5. PLAN DE TRABAJO

Para que este proyecto pueda alcanzar los objetivos señalados debemos establecer parámetros coherentes y factibles que lleven a buen puerto el desarrollo de nuestras ideas. Por este motivo hemos dividido nuestro plan de trabajo en las siguientes unidades:





- Desarrollo y Gestión
- Producción y distribución de contenidos
- Estrategia de Comunicación

5.1 DESARROLLO Y GESTIÓN

El desarrollo PHOTOALICANTE se centra, como hemos mencionado anteriormente, en un modelo cooperativo en el que nuestro grupo gestionará las diferentes competencias que cada elemento integrante o institución posea. Así, obtendremos mayor calidad y eficiencia, el mayor beneficio al menor coste posible para las partes implicadas. Por este motivo resulta imprescindible que debamos enfocarnos en las tareas que, en primera instancia, corresponde a cada grupo de participación:

- **ASAIC y COLABORADORES:** Nuestro grupo de trabajo se encargará de la gestión, promoción, comunicación, documentación, publicidad, patrocinio y financiación del evento. De igual manera, coordinará la acción conjunta de las diferentes instituciones, como el estilo y concepto de la muestra, comisariados, contenido y participantes de los talleres y conferencias, etc. El grupo ASAIC también será el responsable de la elaboración del catálogo/revista que recogerá las impresiones del evento. Será también el responsable de la comunicación y desarrollo Web y gestionará junto con las entidades participantes la difusión y documentación de los resultados.

- **INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS:** Estas instituciones se encargan de los espacios expositivos y las exposiciones que éstos contengan. Así, se ocuparán del traslado de obras, montaje, seguro, invitación y presentación de los artistas, etc. Impulsarán la realización de talleres y conferencias de carácter innovador y riguroso dentro del marco participativo y cooperativo de PHOTOALICANTE.

- **EMPRESA E INVERSORES PRIVADOS:** De este “colectivo” esperamos el apoyo económico y la participación en términos de discusión que aporten a nuestro proyectos nuevos valores y estrategias para el desarrollo e impulso del evento.

5.2 PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

Los contenidos de la propuesta son por llamarlo de alguna manera el “alma del proyecto”. Sin contenidos innovadores y contemporáneos dentro del campo expositivo, educativo y productivo, es imposible que PHOTOALICANTE sea un producto exitoso y beneficioso para los todos los participantes. Por este motivo debemos dedicar un espacio específico a cada uno de los contenidos:

Producción: en conjunto con las instituciones colaboradoras establecemos un plan de trabajo para el desarrollo y la producción de propuestas expositivas que ya sea por su volumen, notoriedad o sus necesidades expositivas, requieran una atención especial. De igual modo, el festival hace principal hincapié en promover proyectos artísticos y tecnológicos que impulsen los valores de innovación y promoción que nuestros objetivos persiguen. Por último, la adecuación de los contenidos a unos objetivos concretos asegurará un evento interesante y atractivo para el público especializado del sector y para la ciudadanía en general.

DOCUMENTACIÓN: Para que PHOTOALICANTE trascienda más allá del mismo evento, es necesario establecer una documentación fiable y certera de lo acontecido. Para ello estableceremos los cauces necesarios (fotografía, videos, ensayos, entrevistas, etc.) para que todo el material quede registrado.



FORMACIÓN: Una gestión de contenidos eficaz debe ofrecer al visitante una propuesta participativa y enriquecedora que trascienda la simple contemplación expositiva. Es por eso que PHOTOALICANTE desarrolla un plan formativo que, dentro del marco del festival, gestione durante todo el año y talleres y cursos de formación dedicados al arte, la fotografía, el desarrollo tecnológico y la emprendeduría en campos artísticos y culturales.

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN: Al desarrollar un plan de difusión y explotación debemos centrar nuestra estrategia en tres fases concretas con características muy diferentes:

- Primera fase: Esta primera etapa pertenece al tiempo que antecede a la fecha del evento. En ella la consolidación de los contenidos, la difusión de la imagen o marca PHOTOALICANTE resulta imprescindible para crear familiaridad y suscitar interés por parte del visitante. Igual de importante es establecer un discurso claro de lo que el evento persigue, sus objetivos y las noticias sobre las futuras actividades que en él se desarrollarán.

- Segunda fase: Pertenece al mes anterior de la realización y al evento y mismo. En este momento la difusión e información sobre el evento debe llegar a todos los canales posibles para que nadie ignore o desconozca lo que en la ciudad acontece. Esta es la etapa en donde se publicará del catálogo/revista que contendrá la ensayos y textos críticos sobre la muestra, autores y fotografía. Debemos hacer un inciso especial en el catálogo/revista ya que nuestra intención es no quedarnos solo con el esquema cerrado que posee un catálogo de exposiciones, sino el de dar oportunidad a una publicación semestral de calidad que recoja ensayos, críticas y discusiones sobre fotografía. Indudablemente la publicación mantendrá un aspecto formal independiente al evento, pero en la que cabrán todos sus contenidos.

- Tercera fase: Corresponde al tiempo del post congreso. En él se recogerán los resultados, material de documentación y se pondrán a disposición del público. En esta etapa analizamos la repercusión e impacto del evento pasado, lo valoramos y comenzamos a proyectar el evento del próximo año.



5.3 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Indudablemente una estrategia de comunicación eficiente es de vital importancia para que PHOTOALICANTE sea un éxito. La creación de una imagen y la identificación de esta con una idea o concepto, resultan indis-

pensables para establecer una comunicación eficaz con el espectador o el visitante. De igual manera y como hemos mencionado, los contenidos que de la actividad devinieron deben llegar al mayor número de destinatarios posible, ya que este es uno de los valores fundamentales de la actividad que se presenta. Es por esto que estimamos oportuno desarrollar un plan de comunicación que consiga la mayor repercusión posible.

Existen muchas maneras de establecer una estrategia de comunicación, ya que los canales de comunicación, información y publicidad se han multiplicado exponencialmente estos últimos años. Sin embargo, no todo el público accede de igual manera a los diferentes canales, por lo que estimamos que PHOTOALICANTE debe cubrirlos todos estableciendo cuatro grandes canales de comunicación. Como primer canal debemos acudir al primer y más básico de los modelos, el boca a boca y el de las relaciones personales.

Como segundo canal miraremos a los medios gráficos: Cartelería, publicidad callejera y folletos (trípticos, tarjetas) que distribuiremos en centros culturales, universidades, comercios, etc. Este canal estimamos que destaca en la retención visual y la identificación objetiva con el evento. Al mismo tiempo sirve como transmisor de información puntual sobre talleres, conferencias y como referencia a los espacios Web y 2.0. No debemos olvidar los medios de difusión gráficos como la publicidad en periódicos y revista fotográficas y otras vinculadas al ocio y turismo nacional e internacional. Un tercer canal nos remite a los medios audiovisuales clásicos como pueden ser la radio y la televisión. Medios como estos acercan a PHOTOALICANTE a un público más amplio y nos permite contar a modo genérico las propuestas del evento. Tanto el primer canal como este resultan imprescindibles para los visitantes que no dominan o conocen los medios digitales.

Como cuarto canal nos encontramos con los nuevos recursos en las redes sociales, las comunidades y todo el entorno web y 2.0. Un canal en el que utilizaremos diferentes recursos como:

WEB-BLOG: La web-blog será el lugar de encuentro de toda documentación e información, por tanto será la base capital para nuestro proyecto. En la web crearemos el mapa visual de nuestro recorrido fotográfico, indicando la localización y toda la información relacionada con las exposiciones. De igual manera, incluimos los diferentes ensayos, textos críticos e investigaciones que se desarrollarán para el evento. La Web es importante porque sirve de escaparate para todas aquellas entidades que participen de la actividad con link a sus páginas y los diferentes servicios que estas ofrecen, un recorrido por sus espacios virtuales, su historia y su programación cultural habitual. Para nosotros es importante cuidar la imagen de PHOTOALICANTE, pero es indispensable cuidar y dar visibilidad a las entidades colaboradoras. No podemos tampoco olvidar que la web es un buen medio para atraer patrocinio y financiación.

FACEBOOK: Esta red social es básica para publicitar eventos y entidades. Nuestro facebook se irá actualizando con la información que vayamos colgando en nuestra web así como con noticias sobre las instituciones, autores y agentes participantes.

TWITTER: La inmediatez es lo que determina esta red social, por tanto la utilizaremos para twittear al momento todas aquellas inauguraciones, actos o información relevante que se produzca en el momento concreto.

INSTAGRAM: La red social de la fotografía nos permite llegar a un público específico. En donde lo fotográfico se acerca a lo tecnológico y sus nuevos lugares de acción.

VIMEO Y YOUTUBE: Ambos canales son medios idóneos para la difusión de los contenidos audiovisuales (entrevistas a autores, gestores, etc.) de forma ágil y dinámica favoreciendo así la documentación del evento e impulsando su difusión.

APP: Es nuestra voluntad desarrollar un aplicación que permita al usuario diseñar su propio recorrido durante el evento y con información útil relativa a las diferentes exposiciones y actividades que en cada institución se desarrolla. Permitiendo de este modo la interacción con el público a través de sus dispositivos móviles e integrando la tecnología como una herramienta útil de información del evento. No debemos olvidar tampoco herramientas como ISSUE, LINKEDIN, SCRIB, DROPBOX, etc. que usaremos puntualmente para diferentes facetas del proyecto.



6. PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

TEFOCOUA / CONGRESO BEPHOTO / IKONIC FOTOGRAFÍA EN MOVIMIENTO

En torno a PHOTO ALICANTE se están desarrollando nuevos proyectos satélites en torno a la producción artística, la formación, la investigación y difusión de proyectos culturales. Un espacio que dentro de nuestros encuentros explora las formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido del mundo de la fotografía y artes visuales.

Los objetivos de estos proyectos son:

- Habilitar una plataforma abierta que invite y permita a los usuarios configurar, alterar y modificar los procesos de investigación y producción.
- Sostener una comunidad activa de usuarios a través del desarrollo de esos proyectos colaborativos.
- Ofrecer diferentes formas de participación que permitan la colaboración de personas con distintos perfiles (artístico, científico, técnico), niveles de especialización (expertos y principiantes) y grados de implicación.

Al amparo de estos objetivos las acciones y proyectos propuestos por PHOTOALICANTE se centran en una primera instancia en diversas líneas estables de trabajo. Hasta el momento se han puesto en marcha las siguientes:

TEFOCOUA (<http://tefocoua.com>)

(Título de Experto en Fotografía Contemporánea y proyectos de autor - Junto con la universidad de alicante)

Photoalicante en colaboración con la escuela de fotografía Mistos y la Universidad de Alicante (UA) desarrollamos el primer título propio universitario en fotografía en Alicante. Esta titulación tiene como objetivo principal el de dotar a los alumnos con las herramientas necesarias para que se desarrollen en un marco contemporáneo de creación forográfica, desde un rama aplicada hasta su vertiente artística.

Otros objetivos:

1. Dominar las diferentes herramientas necesarias para la creación fotográfica en un contexto contemporáneo.
2. Desarrollar un estilo y lenguaje fotográfico propios.
3. Adquirir un pensamiento crítico y social sobre la imagen fotográfica
4. Consolidar un proyecto personal adaptado a un contexto fotográfico en permanente cambio.
5. Conocer el panorama profesional de la fotografía en todas sus vertientes, desde la rama aplicada a la artística.

TÍTULO

EXPERTO
EXPERTO
EN FOTOGRAFÍA
EN FOTOGRAFÍA
CONTEMPORÁNEA
CONTEMPORÁNEA

Y PROYECTOS DE AUTOR



IKONIC- FOTOGRAFÍA EN MOVIMIENTO

<http://www.ikonic.es>

Ikonic, fotografía en movimientos, es un circuito de difusión de la cultura visual de la Comunidad Valenciana que nace de la unión de los tres festivales de fotografía de referencia en esta comunidad: Photon Festival (Valencia), Photoalicante (Alicante) y Imaginaria (Castellón). Con el objetivo de unir fuerzas, descentralizar la cultura y ofrecer una labor de gestión que facilite a los ayuntamientos a enriquecer la oferta de ocio y cultura a su ciudad. El proyecto cuenta con el respaldo de las tres universidades UV, UJI y UA, así como el apoyo y colaboración del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana.

ikonic, fotografía en movimiento, nace como un proyecto vertebrador del territorio cultural que es la Comunidad Valenciana y aspira a convertirse en un instrumento para la promoción, la difusión y la visualización de la realidad del sector creativo valenciano en contacto directo con la fotografía y la imagen fija. Bien planteado como festival itinerante, bien como Jornadas de Imagen, esta iniciativa quiere al mismo tiempo ser un receptor de las propuestas, ideas e iniciativas que se desarrollan actualmente en la Comunidad Valenciana, actuando en este sentido como un observatorio cultural de las prácticas y los consumos culturales relacionados con el mundo de la creación a través de la imagen fija y la fotografía y un contenedor de propuestas visuales y de análisis de la realidad de este sector de creación de patrimonio cultural que sirvan a todas aquellas personas, colectivos, entidades e instituciones preocupadas e interesadas en este ámbito.

Como proyecto nace por la colaboración de tres iniciativas culturales que comparte objetivos y estrategias de desarrollo dentro del territorio, y que son sin duda las más relevantes de cuantas se desarrollan en la Comunidad Valenciana en el campo de la creación y la difusión fotográfica: el festival Photo-Alicante, el Photon Festival (Valencia) y el festival Imaginaria Fotografía en Primavera (Castellón).



BEPHOTO. CONGRESO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA. <http://www.bepphoto.org>

BEPHOTO es el primer Congreso Internacional de Fotografía Contemporánea en la ciudad de Alicante. Una iniciativa que nace como acción integrada dentro del propio festival. El congreso BEPHOTO se produce junto con la Universidad Miguel Hernández de Elche, el departamento de ciencia sociales y humanas, el área de comunicación audiovisual y periodismo y el vicerrectora de cultura de la propia universidad.

La iniciativa intenta resolver cuestiones que tiene que ver con la situación actual de la fotografía que se encuentra en un proceso de reformulación constante y que viene dado tanto por la acción que representa como por los espacios de participación donde se produce.

Este proceso expansivo no hace sino abrir innumerables posibilidades y, al mismo tiempo, mostrar la mutabilidad y adaptabilidad del medio. Asimismo, su exponencial multiplicación en la sociedad digital demanda acercamientos rigurosos desde lo social, profesional y educacional. Este análisis

es hoy indispensable para entender los procesos comunicativos, los mecanismos de construcción y cohesión social y los incesantes cambios en las percepciones fotográficas. Los límites difusos de la acción fotográfica hoy hacen imprescindible la reflexión desde una mirada múltiple y multidisciplinar que proponga una nueva cultura fotográfica.

Las diferentes plataformas que potencian la reflexión fotográfica construyen redes de conocimiento y colaboración que ayudan a difundir los avances en las esferas creativa, profesional y de investigación. Nos sumamos a este empeño generando un lugar de encuentro multidisciplinar e incluyente sobre el papel en nuestra sociedad de este medio tecnológico versátil, dinámico y creativo. Así, uno de los objetivos de este congreso es apoyar de forma explícita la discusión y los estudios fotográficos; permitiendo a todos sus protagonistas (autores, profesionales, críticos, galeristas, editores, educadores, investigadores...) participar en el debate acerca de los diferentes estados en los que la fotografía se encuentra y aportar claves para su futuro, sin olvidar su rico legado.

Las actividades que lo conforman son: comunicaciones científicas en colaboración con la UMH (Universidad Miguel Hernández), visionado de portfolios, conferencias, presentación de libros, exposiciones, visitas guiadas y talleres.

7. PLAN DE VIABILIDAD: PLANTEAMIENTO ECONÓMICO DEL PROYECTO

La ciudad de Alicante posee un gran potencial para la explotación de los recursos turísticos. Recibe gran número de visitantes anuales pero pensamos que la oferta cultural y su repercusión puede ser superior. En esta tesitura, pretendemos colocar PHOTOALICANTE como una opción que incremente dicha oferta y aporte alternativas temáticas al modelo actual.

Al situar nuestro evento a principios de la primavera (marzo) juegan a nuestro favor dos factores que, aunque contrapuestos, potencian el éxito del evento. En primer lugar, el mes de marzo presenta unas buenas condiciones climatológicas para realizar actividades al aire libre y tiene precios asequibles en el sector servicios. Por otro lado, dentro del calendario laboral (a nivel nacional) el evento coincide con la festividad de San José, por lo que visitantes encontrarán un doble motivo para visitar la ciudad.

Es la esencia de este proyecto la acción colaborativa entre todos los agentes implicados, lo cual aporta un plus de capacidad de gestión organizativa a la idea inicial. El compromiso de socios privados y públicos, y la participación casi en exclusiva de nuestra asociación ofrece a este proyecto el carácter necesario para asumir el desarrollo adecuado y su firme evolución. El presupuesto está diseñado partiendo de esta premisa lo que nos da la confianza, capacidad económica y organizativa para que el proyecto esté totalmente consolidado.

7.1 INDICADORES DE REPERCUSIÓN

Para poder estimar los resultados de nuestra propuesta estimaremos poner a disposición de los visitantes una encuesta de calidad y sugerencias. Encuesta que sumada a los datos aportados por las salas, galerías y museos, etc, sobre la cantidad de visitantes a las exposiciones, unidos a los datos del sector turístico y datos web nos darán una estimación de la repercusión global del evento.

BE PHOTO

CONGRESO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA
DEL 15 AL 18 DE MARZO DE 2018 / CENTRO CULTURAL LAS CIGARRERAS

JUEVES 15.03.18

18:30h
Conferencia: Polloberba
"Redes Sociales ¿Por qué las necesitamos?"
Museo de la Universidad de Alicante - MUA

20:00h
Inaug. Exposición: Raul Moreno
MONOLOGO SOBRE CHERNOBIL
(como una casa completamente desconocida se va adentrando dentro de él)
Museo de la Universidad de Alicante - MUA

VIERNES 16.03.18

10:00 a 14:00h / 15:00 a 19:00h
Taller— Pilar Pequeño
Sobre la Naturaleza Muerta.
MACA (Museo de Arte contemporáneo de Alicante)

10:00 a 14:00h / 16:00 a 18:00h
Comunicaciones Científicas.
Investigaciones en fotografía
Centro Cultural Las Cigarreras

18:15h
Presentación Título de Experto en Fotografía Contemporánea y Proyecto de Autor / Universidad de Alicante.
Jose Luis Carrillo — Coordinador del Título de Experto
Centro Cultural Las Cigarreras

19:00h
Diálogos con Samuel Aranda
Centro Cultural Las Cigarreras.

20:15h
Bego Antón — Elfas y brujas
Centro Cultural Las Cigarreras

SÁBADO 17.03.18

10:00 a 14:00h
Comunicaciones Científicas
Investigación en fotografía
Centro Cultural Las Cigarreras

10:00 a 14:00h
Taller — Pilar Pequeño
Sobre la Naturaleza Muerta
MACA (Museo de Arte contemporáneo de Alicante)

10:00 a 15:00h
Actividades: Visionado de portfolios
Presentación de portfolios fotográficos a profesionales.
Centro Cultural Las Cigarreras

11:30h
Exposición: Juan Aballe / Toni Kuraga-
Ignasi Prat -Proyecto Micó / Diaz Burgos -
Marina Reina
Sala de Exposiciones La Lonja

13:00
Exposición: Samuel Aranda
En las Calles el Nilo
Casa del Mediterráneo

17:00h
Pilar Pequeño.
Clase Maestral y presentación de su último libro Huellas | Traces
Centro Cultural Las Cigarreras

18:00h
Mesa redonda: Ediciones fotográficas
Ponentes
Gustavo Alemán / Editorial Fuego Books
Ricardo Cases / Fotógrafo
Sonia Berger / Dolpina Photography Books
Módulo: Eric Mira Pastor (UA)

19:15
Conferencia / Ricardo Cases
Presentación de su último trabajo editorial
Centro Cultural Las Cigarreras

20:30h
Espacios de difusión de la fotografía contemporánea
Roberto Villalón Vara / Director
Clavordiendo Magazine
Cecilio Puertas / Director Festival
Pa-ta-ta Granada
Juan Navarro / Artista y fotógrafo
Centro Cultural Las Cigarreras

DOMINGO 18.03.18

12:00h
Exposición: Pilar Pequeño
Huellas | Traces
Santamaca
Calle Villavieja 1

10:00 a 14:00h
Taller Bego Antón:
Cómo Fotografiar lo invisible
Centro Cultural Las Cigarreras

8. BENEFICIOS PREVISTOS

Los beneficios esperables de este proyecto reflejan al menos cuatro aspectos a destacar.

En primer lugar, el proyecto significa un nuevo espacio para el conocimiento, el desarrollo y la discusión en el campo artístico y cultural, proponiendo un nuevo análisis riguroso y contemporáneo dentro de un ámbito en plena expansión como lo es la fotografía. Todo ello lleva implícito un adelanto a las necesidades que ya están surgiendo en estos campos de investigación en esta disciplina, y la publicación oficial de un nuevo medio destinado a la crítica y el ensayo.

En segundo lugar el evento ofrecerá en la ciudad de Alicante un valor añadido como nuevo destino de turismo cultural. Esto estimulará el desarrollo de nuevos modelos productivos lo que esperamos repercuta en distintas oportunidades profesionales para los trabajadores y entidades culturales.

En tercer lugar y a partir de la implicación, participación y colaboración de las diferentes instituciones podremos ofrecer un evento de gran calidad a un bajo coste, opción que en momentos de crisis es de vital importancia. No podemos obviar tampoco, que un evento de estas dimensiones favorece la visualización de empresas y el patrocinio lo que nos puede ofrecer grandes beneficios futuros para todas las partes implicadas.

En cuanto a los beneficios sociales, más allá de la repercusión en cuanto a incremento de oferta cultural, desarrollo artístico (profesional y formativo) y el movimiento participativo de la ciudadanía, como consta en nuestra previsión económica, calculamos, en nuestra visión más modesta, que la acción cultural que promovemos aportará junto al flujo económico local diversos factores que fomentarán la creación de empleo, ya sea de modo directo o indirecto.

9. FINANCIACIÓN

Deseamos que el evento esté en todos sus aspectos integrado en el funcionamiento y desarrollo de la ciudad. Por lo que la estrategia de comunicación, como ya se explica en puntos anteriores, desde su inicio



procura mantener la visibilidad permanente del concepto que promueve el evento. Se pretende la consecución de acuerdos beneficiosos para todas las partes implicadas para que las marcas, empresas, colectivos o entidades financieras cuenten siempre con la certeza de su presencia física, con impacto inmediato, en varios ámbitos y con el target permanentemente conectado. Esto es fácilmente medible en cuanto a impacto instantáneo y sin la inversión directa en la búsqueda de acuerdos entre las partes, ya que la gestión de PHOTOALICANTE va a tramitar dichos acuerdos como parte de los preparativos del evento.

Dividiremos las acciones comerciales necesarias para la difusión y consolidación de la imagen de marca del evento en tres fases diferenciadas en cuanto a la financiación:

- Previa al evento
- Para el propio desarrollo del mismo
- Con perspectivas de futuro, ya que la consolidación es uno de los objetivos finales del proyecto.

Como decimos, es de vital importancia mantener los acuerdos y compromisos a lo largo del tiempo, no centrarse sólo en el evento puntual en sí, manteniendo de esta forma la idea permanente de que PHOTOALICANTE aspira a consolidarse desde sus inicios como parte de la oferta de servicios atractivos, seguros, rentables e independientes del área mediterránea.

La relación con el sector turístico es irrevocable. Desde ASAI sabemos que el evento vivirá esencialmente de la respuesta local, en cuanto a implicación e interés en las actividades propuestas, pero también somos conscientes de que debemos aprovechar las marcas turísticas ya consolidadas fomentando el impacto nacional e internacional de la propuesta.

Con respecto a la financiación y obtención de ingresos previos, la posicionamos como el primer objetivo en nuestra política comercial y comunicativa, optando a negociar acuerdos con touroperadores, tanto agencias de viajes locales como servicios online, ofreciendo paquetes o simplemente incluyendo el evento dentro de catálogos turísticos para paquetes de las fechas comprendidas en el desarrollo del evento.

Aprovechar el impacto turístico del evento nos permitirá facilitar uno de nuestros objetivos primordiales, como es conseguir la difusión en el exterior del proyecto y aspirar al desarrollo del mismo en comunidades colindantes, tanto para eventos conjuntos como para ediciones de temáticas alternativas en regiones tales como Murcia, Castilla La Mancha, Madrid o Cataluña. Nos consta que entidades públicas y touroperadores tienen convenios intercomunitarios, lo cual es interesante aprovecharlo para hacernos un hueco y conseguir promocionar una marca asociada a Alicante y Costa Blanca fuera de nuestros límites fronterizos.

Pretendemos, a su vez, buscar o crear relaciones con agentes culturales de otras áreas de influencia, como por ejemplo: PhotoEspaña (Madrid), Photo Festival (Málaga) o Getxo Photo (País Vasco). Nos parece de vital importancia aunar esfuerzos para fomentar la colaboración en diferentes eventos del panorama nacional e incluso promover proyectos conjuntos itinerantes o con sedes fijas. Una programación global y gestión unificada ayuda a la difusión en el extranjero de nuestra asociación y las instituciones colaboradoras.

Valoramos la posibilidad de diseñar parte de la programación artística en base a la perspectiva de financiación. Cabría la posibilidad de patrocinar determinadas exposiciones, realizar un concurso en el que el patrocinador proponga la temática teniendo esta una relación con la imagen corporativa de la empresa... Este tipo de actividades que hilvanan la acción artística desde el punto de vista financiero nos resultan interesantes para determinados actos pero no como elemento base del evento.

Como hemos dicho, la colaboración entre todos los entes participantes y el feedback permanente entre ellos es fundamental para el correcto funcionamiento del proyecto. No obstante, estamos abiertos a todo tipo de posibilidades que adecuen la acción cultural al modelo de financiación. Para ello, expresaremos a nuestros inversores este mensaje para que formen parte activa de los actos promovidos.

Sabemos en los tiempos que corren la dificultad que existe para financiar cualquier tipo de proyecto, para garantizar su realización hemos promovido un plan de acción que incluya las siguientes acciones:

- SUBVENCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS: Se buscan todas las posibles, argumentado que PHOTOALICANTE es un producto realista, factible y rentable.

- INSTITUCIONES CULTURALES PÚBLICAS Y PRIVADAS: El gran aporte que buscamos de las instituciones públicas y privadas es que realicen la inversión dentro del marco que habitualmente están acostumbrados a hacerlo. La inversión en la realización de una exposición fotográfica está al alcance de todas las instituciones, pero si aún así necesitaran colaboración nosotros se la ofreceremos.

- PATROCINIO y MECENAZGO: Un festival como PHOTOALICANTE es un evento que por sus características aporta beneficios importantes en valores de imagen. Un valor indispensable, en los tiempos actuales, para cualquier empresa o marca. Al ser un proyecto colaborativo entre diferentes entidades culturales (públicas y privadas) disponemos de datos históricos de estas en cuanto al planteamiento de previsión de repercusión. Información disponible para los inversores a la hora de

analizar la incidencia y potenciales réditos de la aportación.

- INVERSIÓN EMPRESARIAL: La inversión empresarial para el desarrollo del proyecto estimando y demostrando que PHOTOALICANTE es un producto rentable por sus posibilidades presentes y futuras. Como aspecto importante y atractivo para este sector, hacemos hincapié en que el concepto del proyecto es de tener vida permanente, tanto a lo largo del año como en la programación diaria del desarrollo de actividades propiamente dichas. De esta forma se incrementa la visibilidad efectiva de las compañías participantes.



10. CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO

Como mencionamos anteriormente PHOTOALICANTE es un proceso vivo en constante evolución que desea ofrecer beneficios a todos los participantes: ciudadanos, profesionales, agentes culturales, instituciones, entidades y empresas colaboradoras.

Las primeras 5 ediciones han tenido un resultado muy positivo con los recursos materiales y personales que teníamos al alcance pero para las siguientes ediciones encontramos ciertos obstáculos de carácter económico que nos impiden crecer y darle una mayor proyección internacional.

Al mismo tiempo debemos pensar también en nuestro entorno y la forma en que, a partir del festival, podemos desarrollar las industrias culturales relacionadas con nuestro ámbito de acción que es la fotografía. Más financiación llevará nuestro proyecto a nuevas fronteras situadas en el circuito internacional.



PHOTOALICANTE
INTERNATIONAL PHOTOGRAPHY FESTIVAL

www.photoalicante.com
info@photoalicante.com